

## GRC (Governance-Risk-Compliance) 領域 全量モニタリング×業務適応を支援する ワンストップメニュー提供開始に関するプレスリリース

### ZL UP × 生成 AI による業務支援のお知らせ

NS フィナンシャルマネジメントコンサルティング株式会社（代表取締役社長：住元秀嗣 以下、「弊社」または「NSFMC」）は、ZL Technologies, Inc.（本社：アメリカ合衆国カリフォルニア州ミルピタス、CEO：Kon Leong、以下「ZL テクノロジーズ」）の ZL Unified Platform（以下、ZL UP）と生成 AI を活用したモニタリング業務支援の新たな取り組みについてお知らせ致します。本取り組みは、チャットやメールの非構造化データを用いた業務モニタリングの高度化を実現し、企業内での健全な経営管理・業務効率化をワンストップに支援することを目的としています。

#### ZL UP × 生成AI 提供メニュー



ZL UPをベースに実業務での活用方法メニューです  
言語的な非構造化データを格納するZL UPは、  
生成AIとの相性も良く、多くの場面で利活用可能です

#### 全量モニタリング×業務適応を 支援する ワンストップメニュー

##### Point 1

- ・豊富な**業務知見**に伴う  
**コンサルテーション**

##### Point 2

- ・ZL UPによる**全量モニタリング**
- ・**NSSOL**による**インプリメンテーション**

##### Point 3

- ・**生成AI**による**大幅な負荷削減**

#### 活用領域

ZL UP × 生成 AI の活用領域は多岐に渡り、GRC 領域の他、HR 領域や Business 領域各種に活用可能です。経営理念の評価、内部監査支援、コンダクトリスク管理、人的資本経営、勤怠状況の把握、営業活動の分析、業務・サービストレンドの把握などが含まれます。また、フォワードルッキングなモニタリングや内部統制フレームワークへの組み込みも可能です。

## 活用メニュー

各社様の業務実態に合わせた適切な業務支援を行います。また、豊富なインプリメンテーション知識や活用基盤の提供も合わせて提供しています。

### 全量モニタリング × 業務適応を支援する活用メニュー

#### 業務活用



##### KPI・KRI モニタリング

- ・ フォワードルッキングな経営モニタリング  
(年次/半期/月次等の定期モニタリング)
- ・ 内部統制フレームワークへの組み込み



##### 不正・不適切行為等の 検知・けん制

- ・ 不正や法令違反、不適切行為の  
顕在・潜在リスク検知
- ・ 顧客本位に悖る行為に関する  
取り組み方針の公表と  
抑止力によるけん制



##### Adhoc分析

- ・ 経営管理/リスク管理、業務高度化観点  
からの高度分析（仮説とFindings導出）
- ・ データ分析/レポート  
(BI化・ダッシュボード化)

#### 活用基盤



##### DataOpsサポート (自動化支援)

- ・ データマネジメントプロセスの自動化
- ・ データマネジメントプロセスの可観測性
- ・ 共通ビジョンに向けた部門横断な組織構成



##### AIエージェント活用

- ・ AIエージェントを活用した  
抜本的な業務プロセスの高度化
- ・ 効率化アーキテクチャーの一部として活用

## 高度データ利活用メニュー（既存データとのシナジー）

ZL UP×生成 AI の導入後には、既存の自社データとも組み合わせた高度なデータ利活用が可能となります。

非構造化データの格納基盤としての ZL UP × 既存の基幹データや DWH などの構造化データとの組み合わせから、様々なデータ分析に利活用できます。日鉄ソリューションズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：玉置和彦、以下「NSSOL」）のオフリングアセットを活かし、法務・コンプライアンス部門に留まらず全社的なデータ利活用を強力に推進いたします。



### ■ 構造化データ

| 社内                                              |                                                          |                                                                 |                                                             |                                                            |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| メール                                             | チャット                                                     | 書類各種<br>(企画書、レビュー資料)                                            | 会議議事 (文書、音声)                                                | 画像                                                         |
| 社外                                              |                                                          |                                                                 |                                                             |                                                            |
| SNS                                             | アンケート                                                    | 書類各種<br>(提案書、契約書)                                               | 通話記録                                                        | アンケート                                                      |
| 顧客情報                                            | 商品情報                                                     | 契約・取引情報                                                         | 勘定系情報                                                       | 財務情報                                                       |
| 顧客ID、氏名、住所、電話番号、<br>生年月日、性別、職業、メール、<br>顧客区分、登録日 | 商品コード、商品名、商品種別、<br>販売価格、利率、販売開始日、<br>販売終了日、商品説明、<br>手数料率 | 契約番号、取引日、取引金額、<br>契約開始日、契約終了日、<br>取引種別、支払方法、<br>契約状態、担当者ID、取引通貨 | 口座番号、残高、入金日、<br>出金日、利率、入出金履歴、<br>口座種別、通帳番号、<br>取引先コード、口座開設日 | 売上高、利益、資産総額、<br>負債総額、営業費用、純資産、<br>税引前利益、現金残高、<br>固定資産、流動資産 |

### ■ 共通オフリング

組織・人材変革

ビジネス変革

| 人的資本経営強化                                                    | DX/IT組織変革、ITソーシング強化                 | DX人材強化                                                        |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ・ソシキノミライ (人的資本可視化)<br>・従業員エンゲージメント<br>・企業文化醸成<br>・ワークスタイル変革 | ・DX/IT組織変革 & DX推進<br>・次世代運用サービス     | ・DX人材アセスメント<br>・AI・データ活用人材育成<br>・クラウド活用人材育成<br>・事業変革人材育成プログラム |
| データドリブン経営変革                                                 | AIドリブンビジネス変革                        | Hybridハイパーオートメーション変革                                          |
| ・データドリブン経営管理強化<br>・データマネジメント強化<br>・データ活用統合プラットフォーム導入        | ・AI/生成AI組込型 業務プロセス変革<br>・AI Agent活用 | ・インテリジェントプロセスオートメーション<br>(ビジネスプロセス変革+AI)                      |

今後も NSFMC は、「金融とテクノロジーの融合」により、お客様のチャレンジに全力で向き合い、創造から運用までの実現プロセスに伴走する、未来志向の金融コンサルティングの提供により貢献しています。

本件に係る問合せ先／コンサルティング第一部（田齋）

Tel : 03-6899-6910 （代表）

e-mail : [contact\\_nsfmc@nsfmc.nssol.nipponsteel.com](mailto:contact_nsfmc@nsfmc.nssol.nipponsteel.com)

NSFMC、NSSOL、NS（ロゴ）は、日鉄ソリューションズ株式会社の登録商標です。

本文中の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。